

TIPPS & TRENDS

MEHR BEWERBER AM MESSESTAND

KI-Tools. Klare Botschaften.
Kreative Aktionen & mehr.

HEDDESHEIM, 03.04.2025



Recruiting³



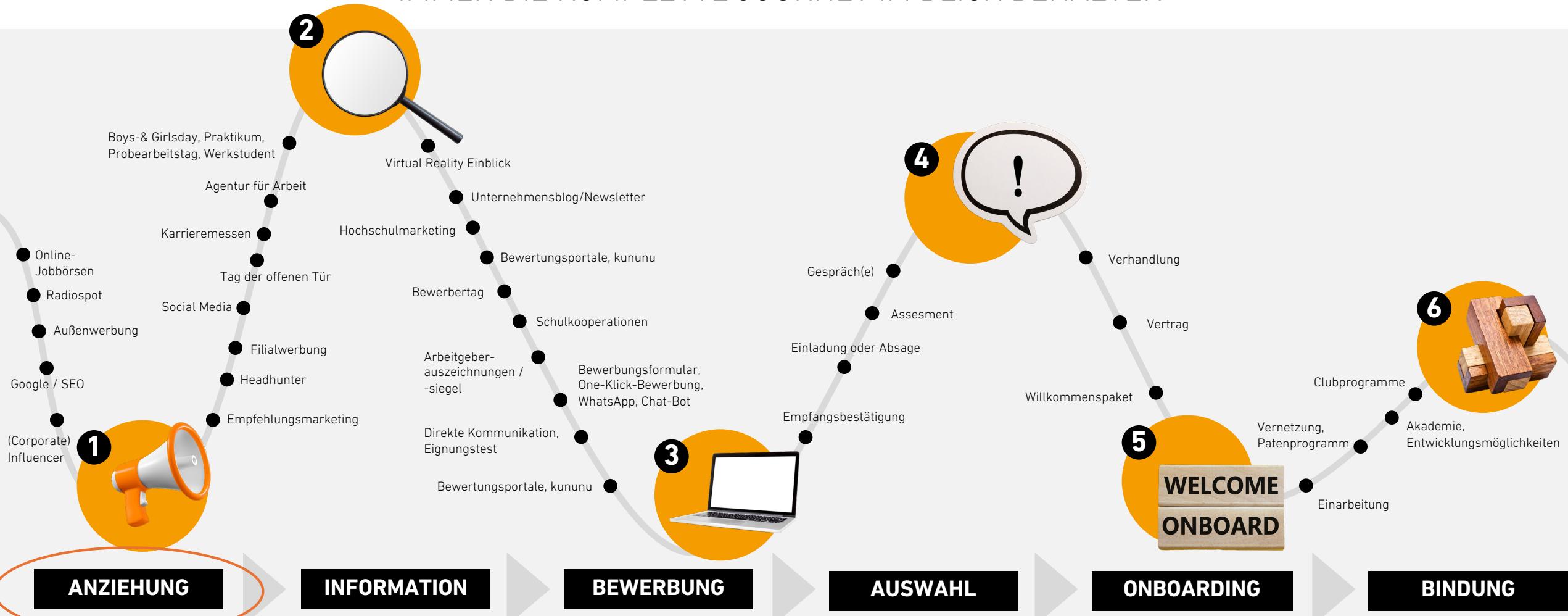
HALLO ERSTMAL



GUNDOLF HANKE
GESCHÄFTSFÜHRER

CANDIDATE JOURNEY

IMMER DIE KOMPLETTE JOURNEY IM BLICK BEHALTEN



CANDIDATE EXPERIENCE: SCHNELLIGKEIT, QUALITÄT & EMPATHIE ENTSCHEIDEN

ANZIEHUNG- LEADS!!!

VOR, AUF & NACH DER MESSE



A young man with dark hair and a warm smile is the central figure. He is wearing a grey and blue hoodie and is holding a tablet in his hands. The background is a classroom with chalkboards, desks, and educational posters on the wall.

SCHULKOOPERATIONEN AUSBILDUNGSPATENSCHAFTEN

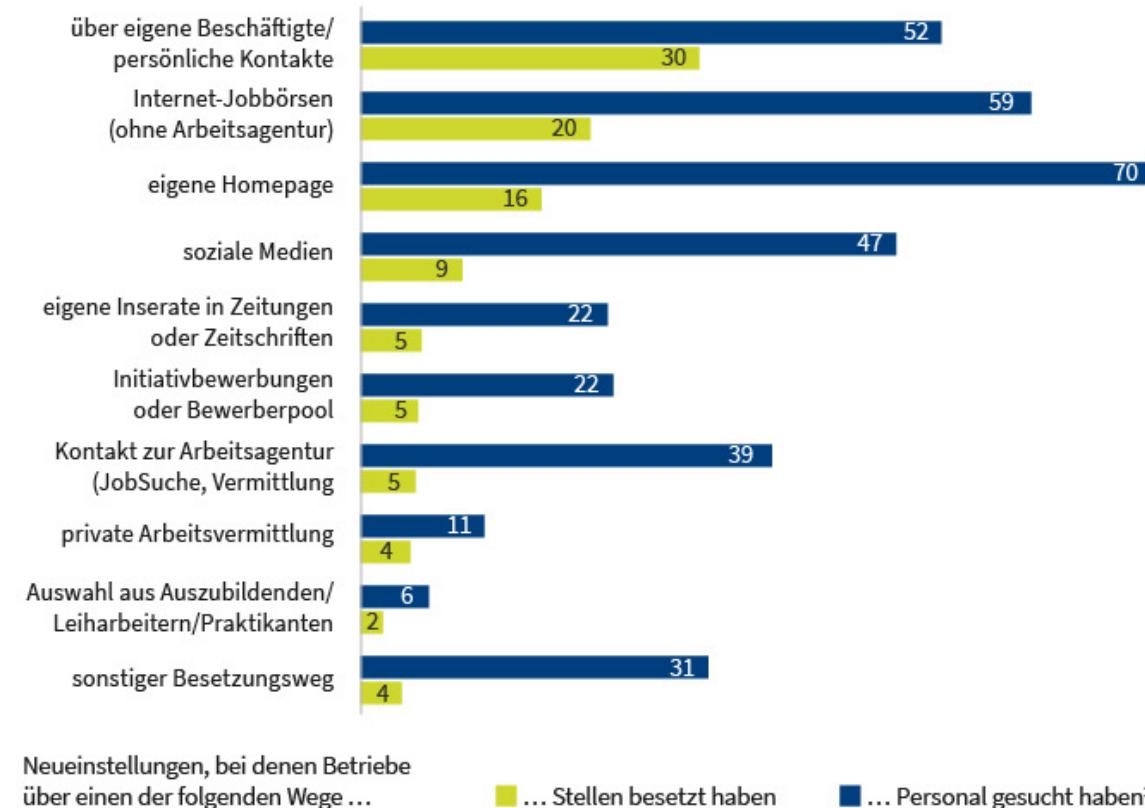


EMPFEHLUNGSMARKETING BESTEHENDE MITARBEITERINNEN / AZUBIS

EMPFEHLUNGSMARKETING

Abb.: Wege der betrieblichen Personalrekrutierung 2023¹

Anteile an allen Neueinstellungen in Prozent



¹⁾ Hochrechnung auf Basis vorläufiger Beschäftigtenzahlen am aktuellen Rand

²⁾ Mehrfachnennungen möglich

Quelle: IAB-Stellenerhebung, Datenstand 06. Juni 2024. © IAB

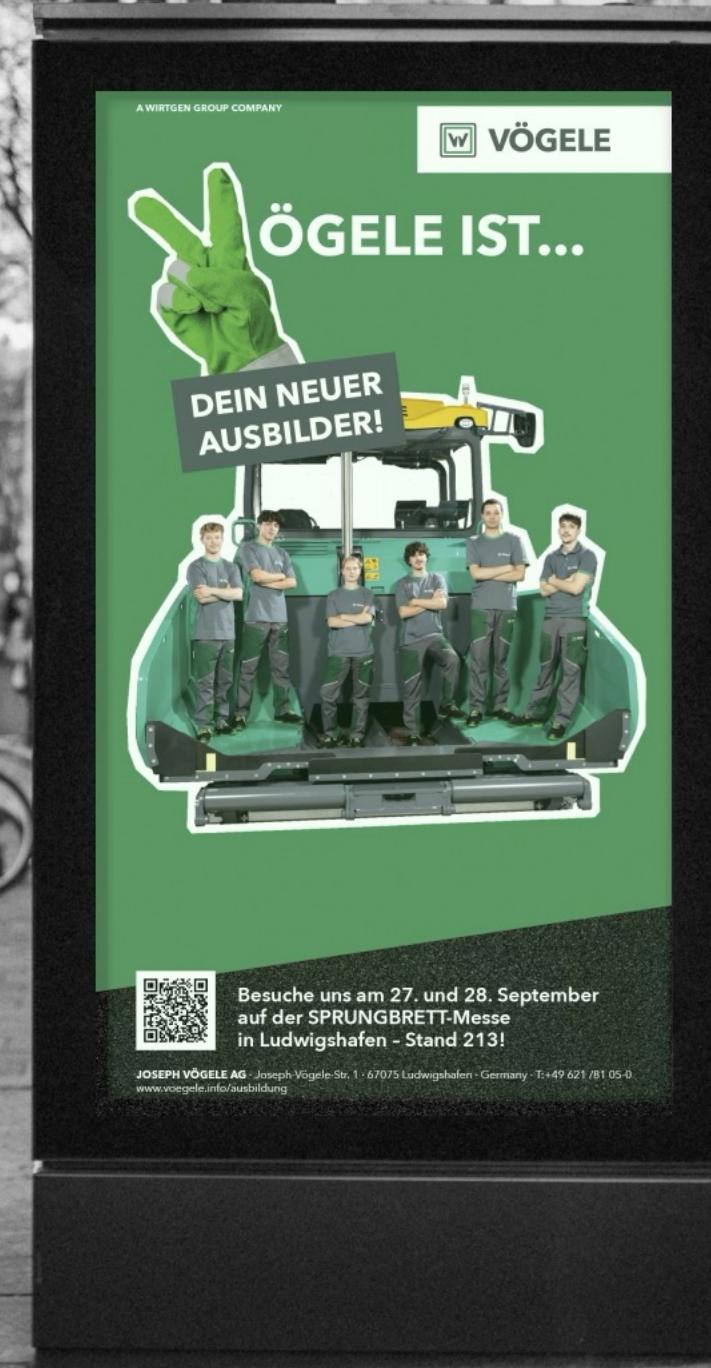
- Wer **stolz auf seinen Arbeitsplatz ist** wird ihn gerne weiter empfehlen
- Die Zahlen zeigen: **Empfehlungen** von Mitarbeitenden spielen eine **wichtige Rolle im Recruiting**
- ABER **Empfehlungsmarketing ist kein Selbstläufer**, die Strategie muss klar durchdacht sein
- **Potentielle Bewerber Vertrauen** auf die Aussagen und die **Erfahrungen der Azubis**
- **Anreize für Empfehlungen schaffen** – zufriedene MitarbeiterInnen, Prämien, Gutscheine etc.

BEST PRACTISE

AKTIONEN IM VORFELD DER
SPRUNGBRETT FÜR DIE
JOSEPH VÖGELE AG



CITYLIGHTS





Kurze Videos über alle Ausbildungsberufe. Veröffentlicht auf Facebook, Instagram, TikTok, Snapchat und YouTube.

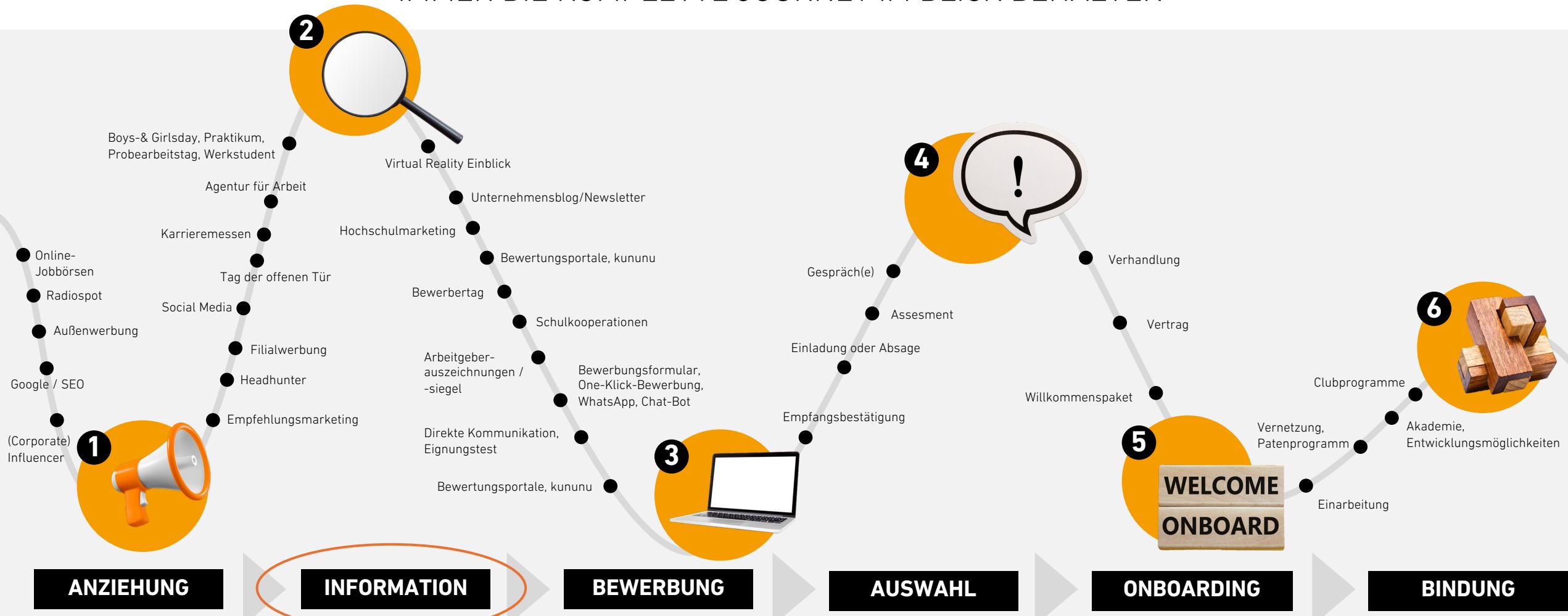
SOCIAL-MEDIA-KAMPAGNE

**TIPP:
DER WEG
IST DAS ZIEL!**



CANDIDATE JOURNEY

IMMER DIE KOMPLETTE JOURNEY IM BLICK BEHALTEN



CANDIDATE EXPERIENCE: SCHNELLIGKEIT, QUALITÄT & EMPATHIE ENTSCHEIDEN

INFORMATION- STANDBOTSCHAFTE

N

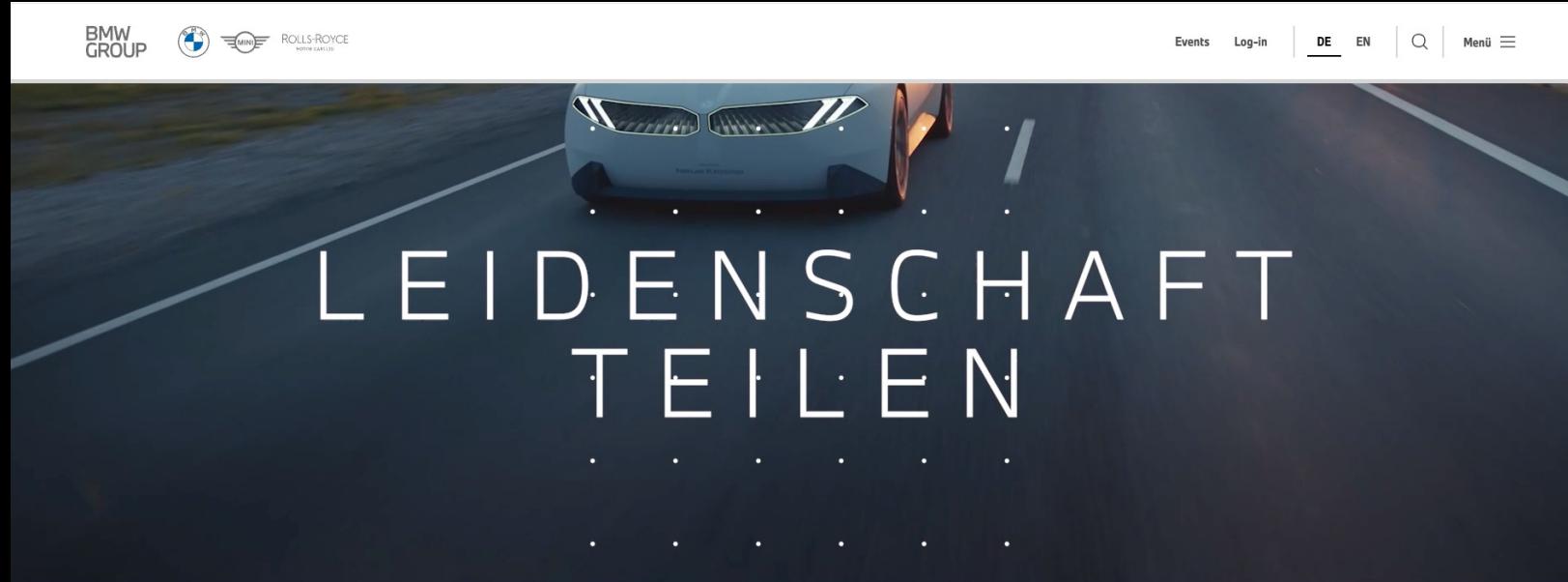


WAS MACHT
MEIN
UNTERNEHMEN?

WELCHE
STELLEN?

WELCHE
BENEFITS?

ARBEITGEBERVERSPRECHEN



BMW GROUP   ROLLS-ROYCE HOME CAPTAIN

Events Log-in DE EN Q Menü

LEIDENSCHAFT TEILEN

KARRIERE BEI DER BMW GROUP IN DEUTSCHLAND.
LEIDENSCHAFT TEILEN.

Die BMW Group steht seit über 100 Jahren für Freude am Fahren und nachhaltige Innovationskraft. Wir wissen, dass unser Erfolg auf dem Engagement und der Motivation unserer Talente beruht, welche Transformation erst ermöglichen und aktiv mitgestalten. Deshalb fördern und fordern wir Eigenverantwortung und persönliches Wachstum in einem inspirierenden Arbeitsumfeld und bieten spannende Tätigkeitsfelder, die den individuellen Qualifikationen und Ambitionen entsprechen.

Mit attraktiven Zusatzleistungen und Benefits zeigen wir unsere Wertschätzung für unsere Talente – von der Produktion, über die IT, bis hin zum Vertrieb. Gemeinsam gestalten wir die Mobilität der Zukunft.

ARBEITGEBERVERSPRECHEN



Freude am Fahren

INFOS FEHLEN –
SCHLECHT
LESBAR.
EMOTION?



BOCK AUF HEAVY METAL?

UNSERE AUSBILDUNGSANGEBOTE

www.ratec.org

KONSTRUKTIONS-
MECHANIKER/IN
(M/W/D)

FACHRICHTUNG SCHWEISSTECHNIK

INDUSTRIE-
KAUFMAN
(M/W/D)

TECHNISCHE/R PRODUKT-
DESIGNER/IN (M/W/D)

FACHRICHTUNG PRODUKTGESTALTUNG
UND -KONSTRUKTION

BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE
INDUSTRIE

LAGERIST/IN



ÜBERLADEN.
UNTERNEHMENS-
SCHWERPUNKT
UNKLAR.



HOMMEL HERCULES



Wir suchen engagierte Talente wie DICH!

UNSERE AUSBILDUNGSPLÄTZE:

- Groß- & Außenhandelsmanagement
- E-Commerce
- Lagerlogistik
- Digitalisierungsmanagement

DEINE VORTEILE:

- 1.240 EURO Gehalt im 1. Lehrjahr
- Urlaubs- & Weihnachtsgeld
- Werkzeugunterricht & Weiterbildungsangebote
- Deutschlandticket für ca. 22 EURO



DAS BIETEN WIR:

- Verantwortung & Unterstützung
- Gute Übernahmehanachten
- Freundliches, offenes Team



DAS ERWARTEN WIR:

- Motivation, Neugierde & Selbstständigkeit
- Verantwortungsbewusstsein,
- Zuverlässigkeit & Sorgfältigkeit



Bist du bereit für deine Zukunft?
Teil unseres Teams!

RAV
MEDEN
AZUR
Spot

RAV
MEDEN

- Kaufmann/-frau für Groß- und Außenhandelsmanagement (m/w/d)
- Kaufmann/-frau E-Commerce (m/w/d)

- Kaufmann/-frau für Digitalisierungsmanagement (m/w/d)
- Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

UNTERNEHMENS-
SCHWERPUNKT
UNKLAR.



BEST PRACTISE

KLARE STRUKTUREN.
EMOTIONEN.
UNTERNEHMENSSCHWERPUNKTE.





Komm ins Team!

Frag uns jetzt alles zu deinem
essity.

du verschiedene **Ausbildungsberufe**
Studiengänge im kaufmännischen und
technischen Bereich:

für Betriebstechnik (m/w/d)
chaniker (m/w/d)
und Anlagenführer (m/w/d)
ologe (m/w/d)
itere!



DEMAK UP

DAN
Für kleiner

TENA

TORK

Libresse

Leukoplast

es





Breaking Barriers to **Well-being**

Komm ins Team!

Frag uns jetzt alles zu deinem Start bei Essity.

Bei uns findest du verschiedene **Ausbildungsberufe und duale Studiengänge** im kaufmännischen und gewerblich-technischen Bereich:

- Elektroniker für Betriebstechnik (m/w/d)
- Industriemechaniker (m/w/d)
- Maschinen- und Anlagenführer (m/w/d)
- Papiertechnologe (m/w/d)
- und viele weitere!





A large, stylized letter 'R' is positioned on the left side of the image. It is composed of several concentric and offset circular arcs in a light gray color, set against a black background.

MESSEBOOSTER





**VORTRÄGE
FORUM NUTZEN**

Stellenmarkt

TEE
Workshop

STAND
S22
ZUFERN





TREND

S

TRENDS

1. BELEUCHTETE ELEMENTE



BELEUCHTETE ELEMENTE

- Auch nur punktuell,
z.B. Theke



BELEUCHTETE ELEMENTE

- Klare Botschaften



BELEUCHTETE ELEMENTE

- Komplette Systeme



BELEUCHTETE ELEMENTE

- Wenig Aufwand, großer Effekt



DUNKEL!

- Ohne Beleuchtung kann es düster werden



VORSICHT!

- Beim Beleuchten immer die richtigen Elemente auswählen

TRENDS

2. BEWEGTBILD



213

Balkon B Mitte

ereit? Aber
was von.

NOTA

tu



TRENDS

3. QR-CODES



STOPPING POWER







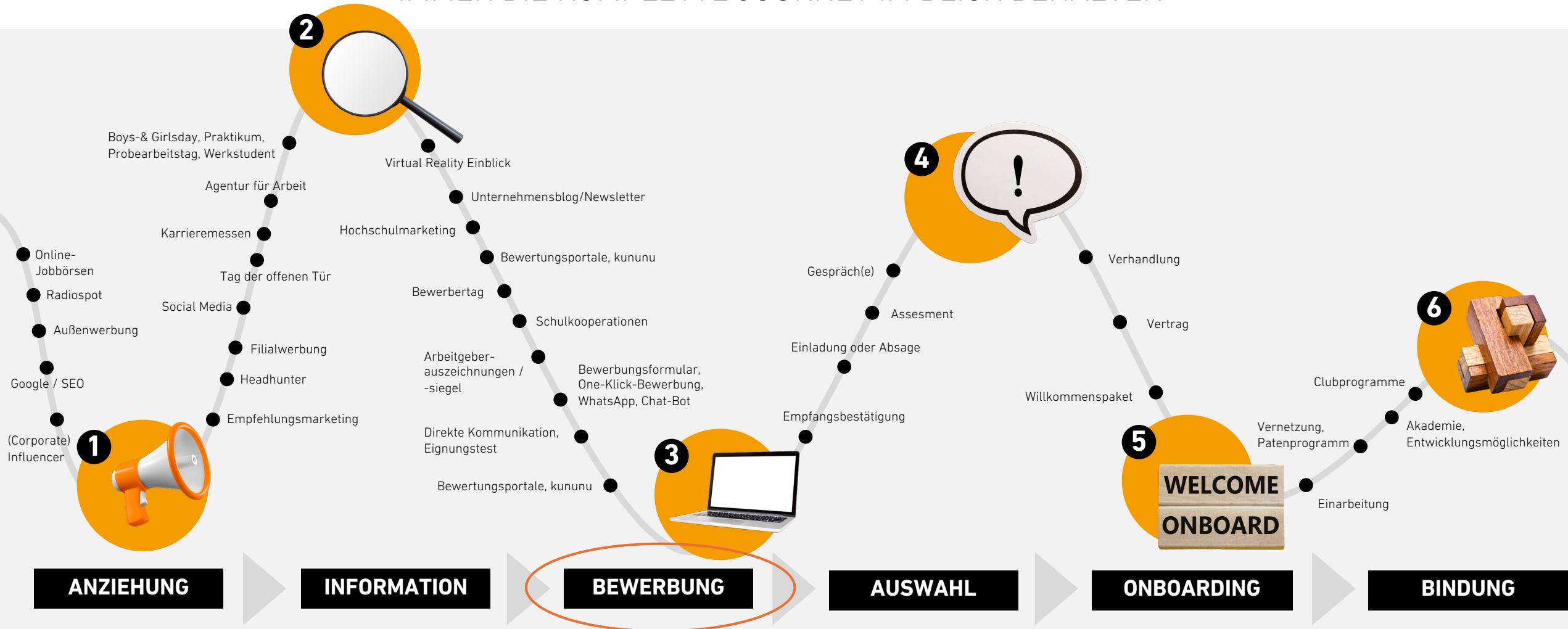


STOPPING POWER



CANDIDATE JOURNEY

IMMER DIE KOMPLETTE JOURNEY IM BLICK BEHALTEN



CANDIDATE EXPERIENCE: SCHNELLIGKEIT, QUALITÄT & EMPATHIE ENTSCHEIDEN



**BEWERBUNG AM
STAND**



Standbesatzung & Mehr

- **Azubis** - Austausch mit SchülerInnen
- **Ausbilder** - Austausch mit Eltern & LehrerInnen
- Besetzung **Rush Hour**
- **Messeschulung** Standpersonal
- **Klare Rollen** und **Verantwortlichkeiten**
- **“Hunter / Scheues Reh“**
- **Authenzität** – Visuals zeigen Azubis die auch auf dem Stand stehen
- Bitte nicht auf **Barhockern** sitzen







APPLY
NOW!

KOMMUNIKATIONSMATERIAL





GRACE
Talent | Technology | Trust™

Deine Ausbildung bei uns

Highlights der Ausbildung
Die schönsten Erfolge erleben wir gemeinsam.

Wie lernt man am besten? Durch Übung und erfahrene und kompetente Anleitung in den verschiedenen Fachbereichen. Aber auch mit anderen Auszubildenden im Team zu lernen, sich persönlich weiterzuentwickeln, die eigenen Stärken kennenzulernen und auszubauen, hat bei Grace einen hohen Stellenwert. Dazu bieten wir viele Gelegenheiten wie zum Beispiel unsere Kennenlernstage, Team- und Projekttag und Ausflüge mit den Auszubildenden Jahrgang. Etwas zu feiern gibt es bei uns auch: Deinen ersten Ausbildungstag zum Beispiel. Oder die jährlichen Abteilungs-Ausflüge und Weihnachtsfeiern. Und nicht zu vergessen: Dein Ausbildungsende im Rahmen einer festlichen Zeugnisübergabefeier.

Es ist auch gut möglich, dass Du die Chance bekommst einen Tag lang über Deine Ausbildung zu sprechen. Wenn Du

Deine Vorteile bei Grace

Ausbildungsvergütung (Stand Januar 2024)

| Ausbildungsjahr | Ausbildungsvergütung (Stand Januar 2024) |
|--------------------|--|
| 1. Ausbildungsjahr | 1.039,00 € |
| 2. Ausbildungsjahr | 1.116,00 € |
| 3. Ausbildungsjahr | 1.216,00 € |
| 4. Ausbildungsjahr | 1.345,00 € |

Dazu bieten wir Dir

- Urlaubsgeld (13. Gehalt)
- Weihnachtsgeld (14. Gehalt)
- Altersvorsorge
- Betriebsrenten für Mitarbeiter
- kostengünstiges Mittagessen für Azubis
- Getränkechips in Höhe von 150,00 €/Jahr
- Schulbücher und Laptop werden zur Verfügung gestellt
- Fahrkarte für ÖPNV
- „Freud- und Leidkasse“
 - Beitrag vom Mitarbeiter: 2,75 €/Monat
 - Leistungen, z.B. Zuschüsse
- Unterrichtsförderung

BEST PRACTISE

- **Inhalt** – Zeige Benefits und Karrierewege statt reiner Fakten
- **Gehalt** klar kommunizieren
- **Events & Aktivitäten** nicht vergessen (Highlights!)

GIVE
AWAYS



TOP 3

KREATIV ODER UNTERNEHMENSBEZUG





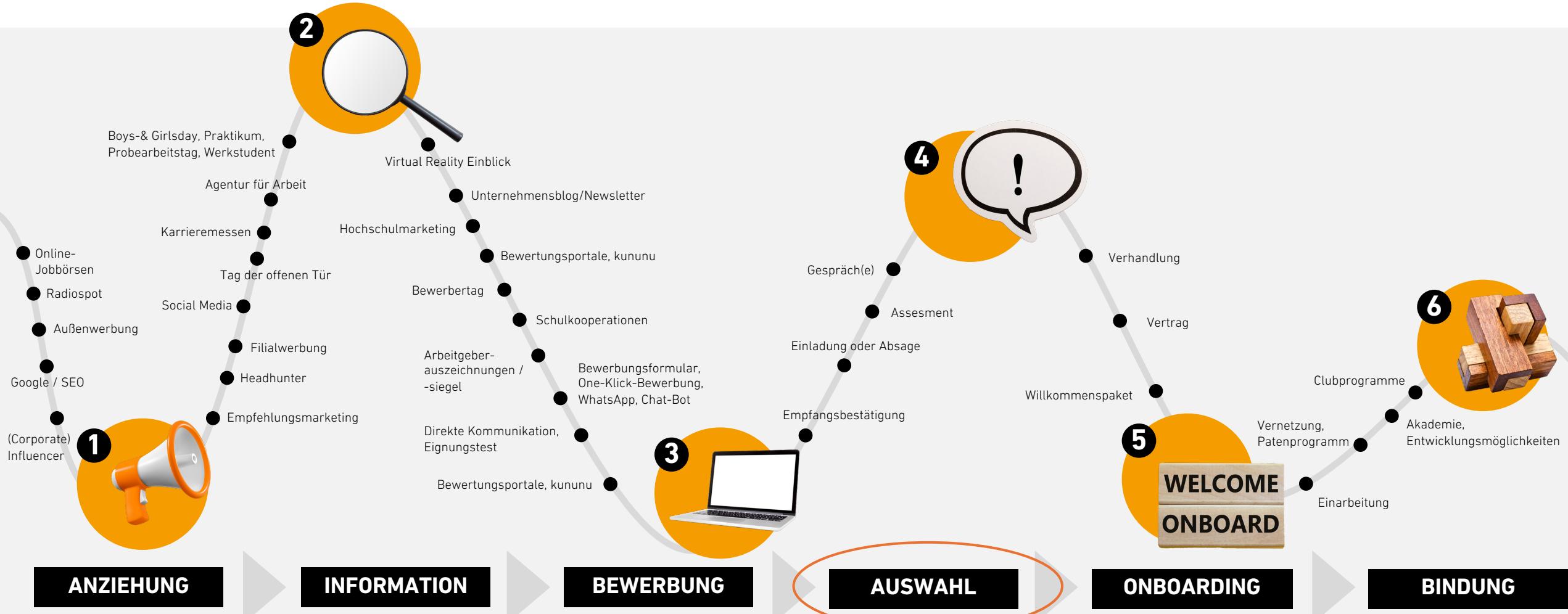
**ZIEHEN WERBE-
MITTELJÄGER
AN**



**ANSPRECHPARTNERIN FÜR
AUSBILDUNG UND PRAKTIKUM**
Lisa Stummer
AVR Kommunal AG
Hermann-Hopp-Str. 8
53171 Sinsheim
Telefon: 07231 / 931-276
karriere@avr-kommunal.de

CANDIDATE JOURNEY

IMMER DIE KOMPLETTE JOURNEY IM BLICK BEHALTEN



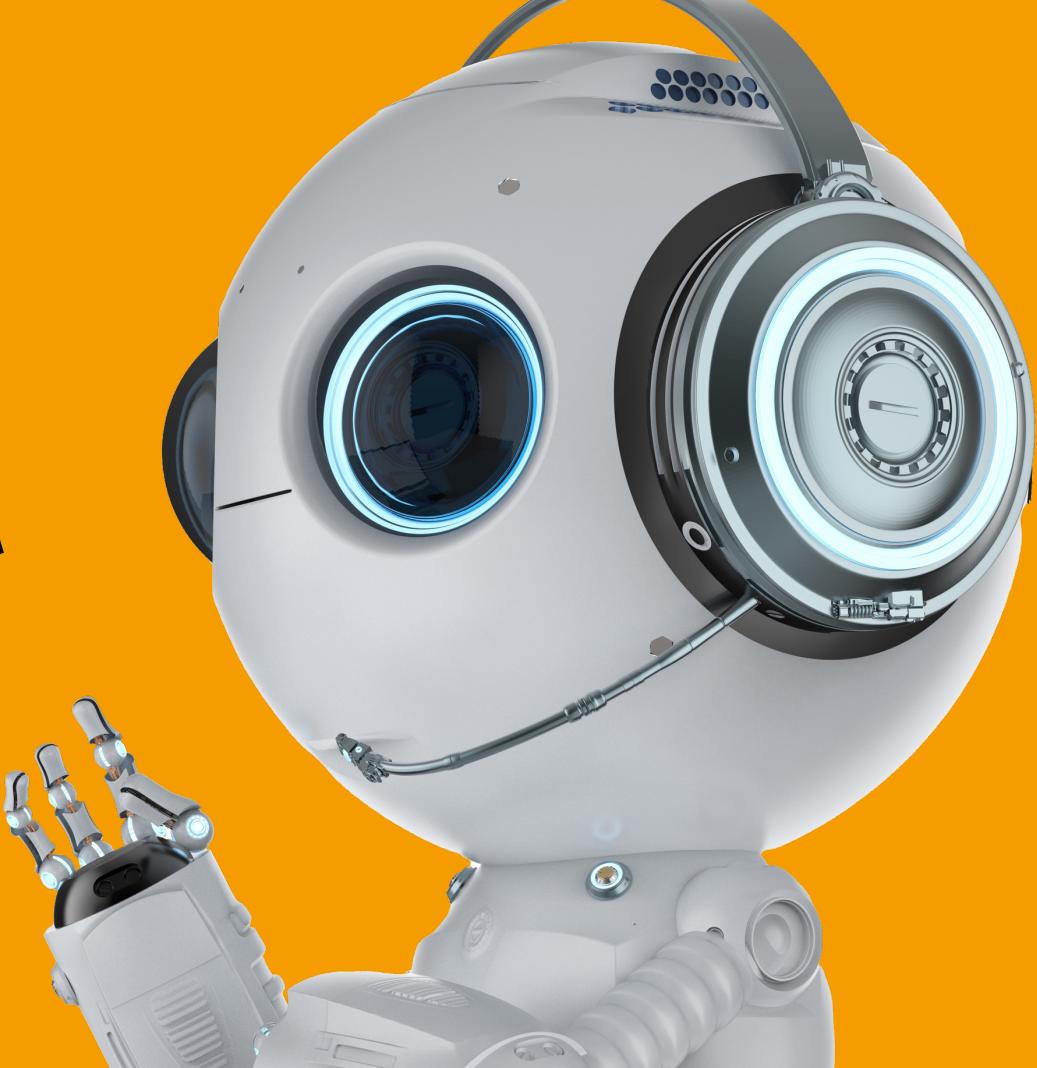
CANDIDATE EXPERIENCE: SCHNELLIGKEIT, QUALITÄT & EMPATHIE ENTSCHEIDEN

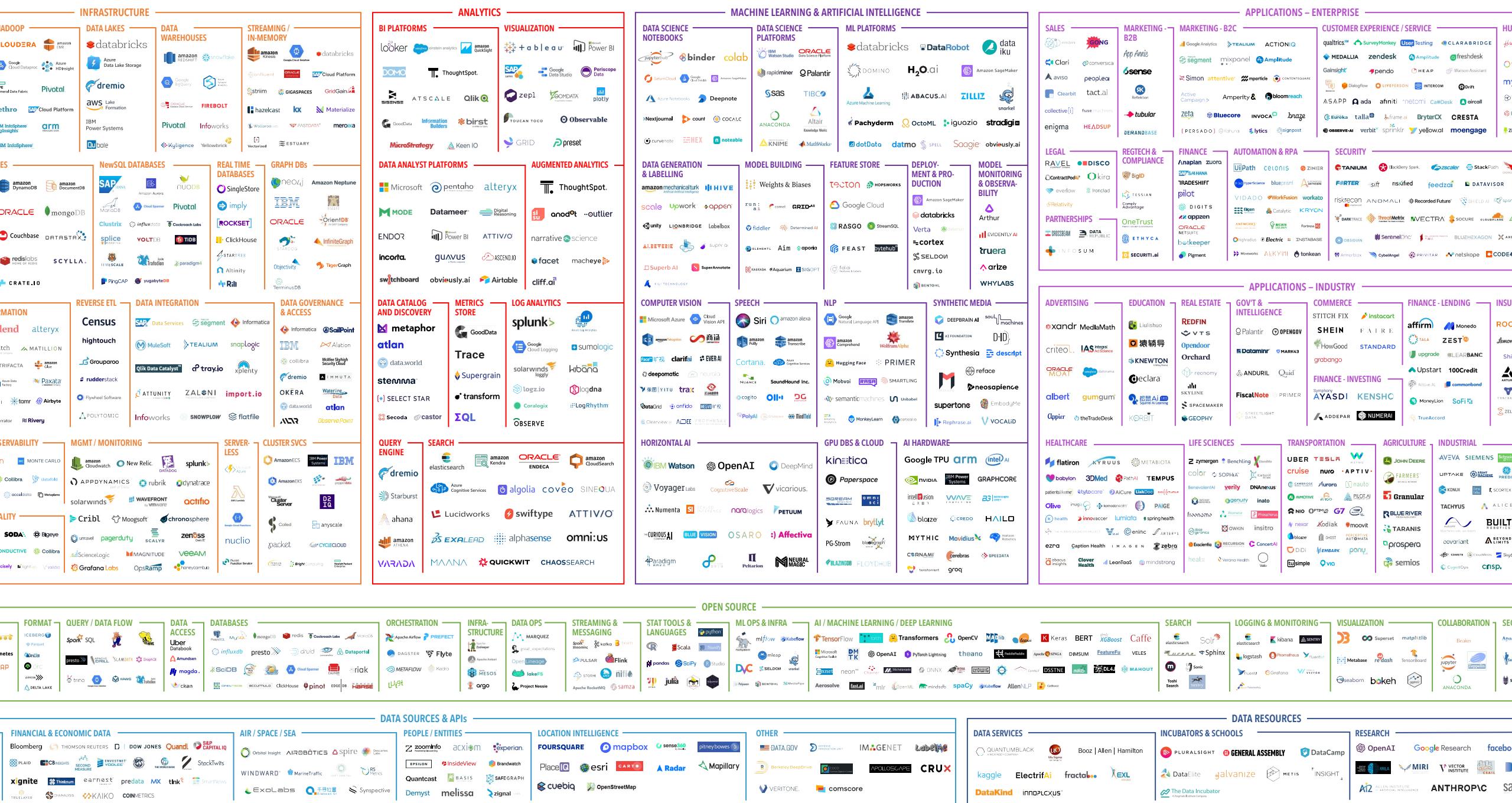
KONTAKTE NICHT VERLIEREN



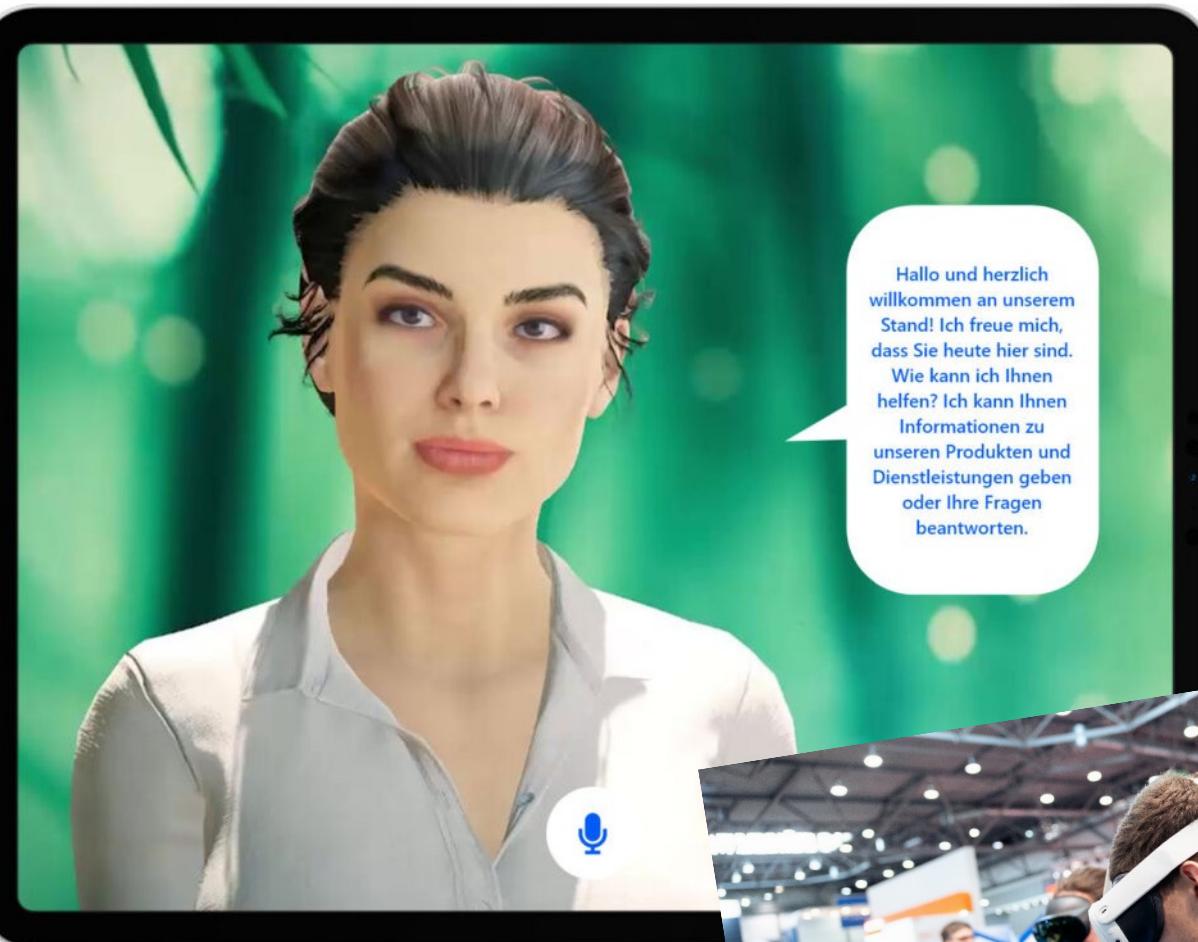
- **Eigene Infoabende** und Messe Follow-up Veranstaltungen
- **Praktika direkt auf der Messe vergeben**

KI BEI PERSONALMESSEN





KI-TOOLS FÜR MESSEN



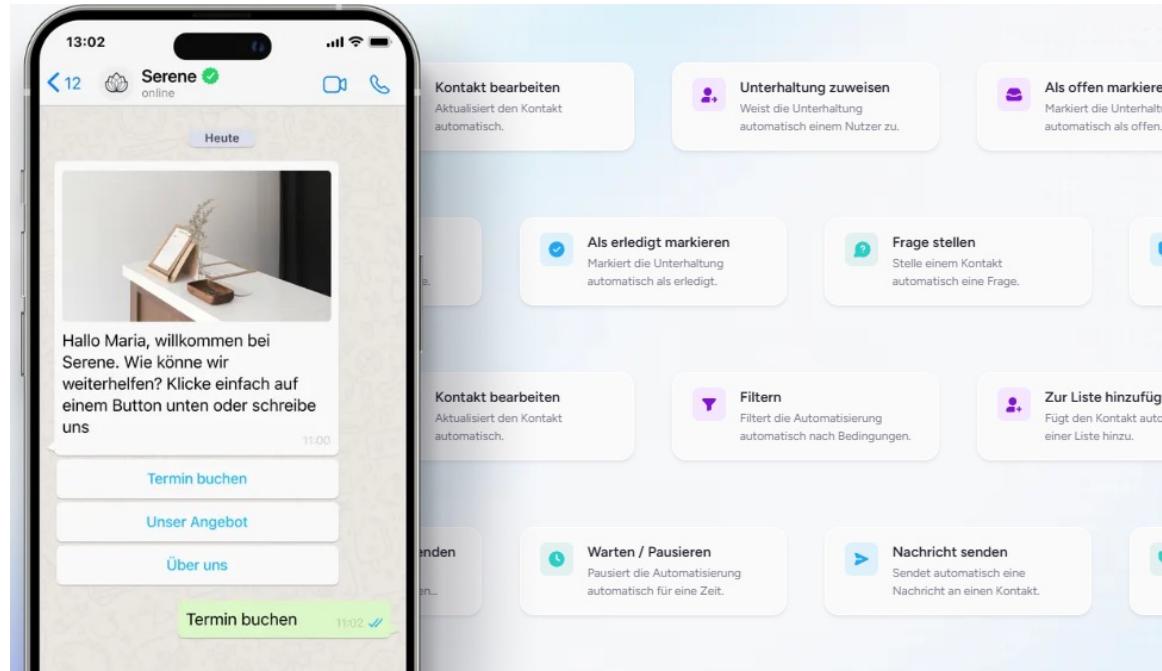
Hallo und herzlich willkommen an unserem Stand! Ich freue mich, dass Sie heute hier sind. Wie kann ich Ihnen helfen? Ich kann Ihnen Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen geben oder Ihre Fragen beantworten.

- Einsatz von **individualisierten KI-Avataren** am Messestand
- **Interaktive** und **flexible Echtzeit Antworten** auf Fragen der BesucherInnen
- Kann über **VR-Brillen** oder **Bildschirme** laufen



KI-TOOLS FÜR MESSEN

Superchat



- **WhatsApp Chatbot** zum **einsammeln von Leads** und **beantworten von Fragen**. Auch nach der Messe.
- Selbst festlegen, **wann** und **wie der Chatbot antwortet** (bspw. Nachfassende Nachricht nach einer Woche)

KEY LEARNINGS

KEY LEARNINGS

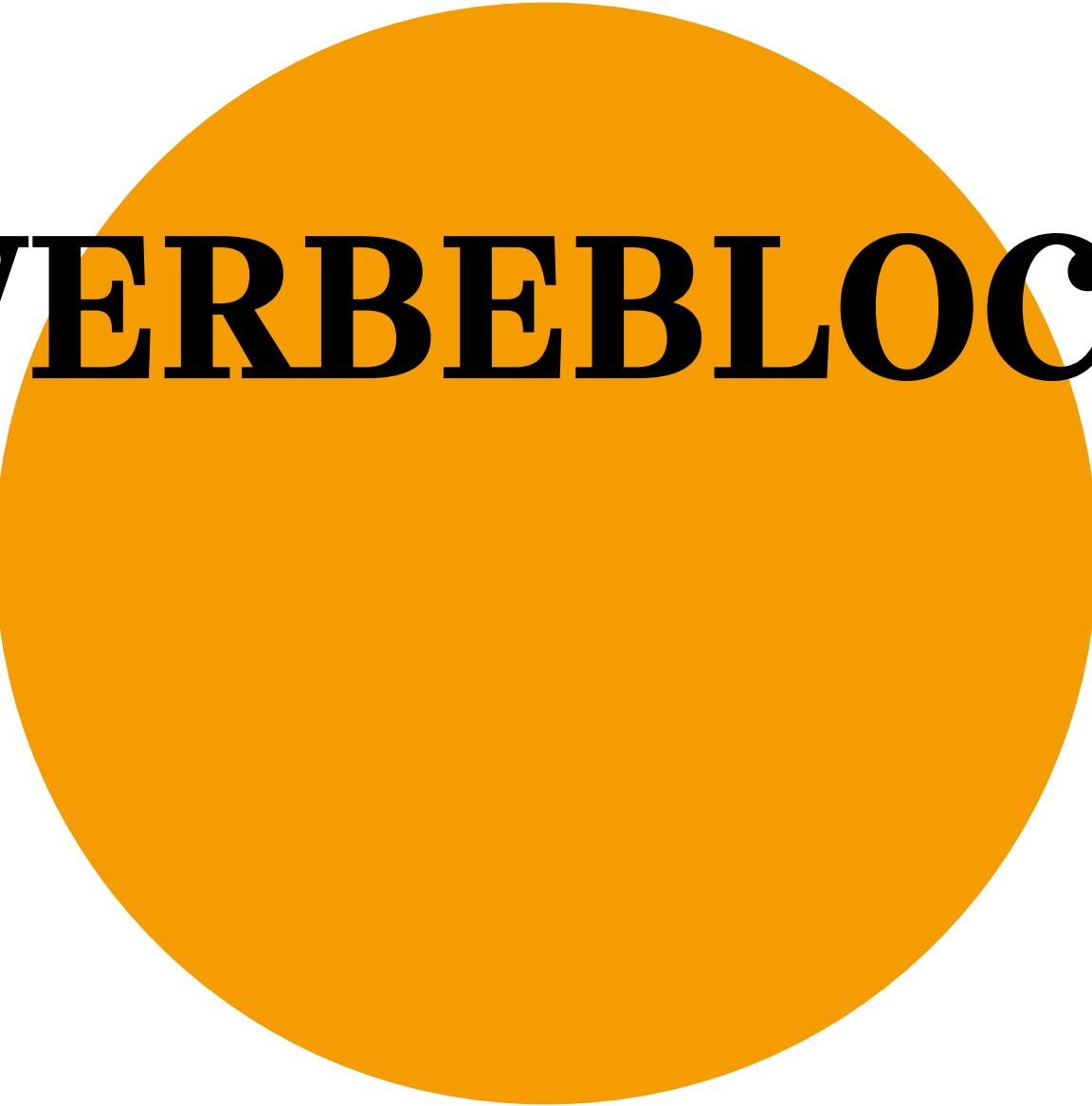
- **Definieren Sie Ihre Zielgruppe vorab** und ergreifen Sie Maßnahmen, um diese im Vorfeld auf Ihren Messeauftritt aufmerksam zu machen. **Definieren Sie Ihre Ziele**, um die Ergebnisse analysieren zu können.
- **Azubis** erreichen Sie z.B. über **Kooperationen mit ausgewählten Schulen** im Vorfeld. Auch **Google Ads und Social Media** zählen auf das typische Suchverhalten der Gen Z ein und können helfen.
- **Haben Sie eine Leadstrategie?** Gibt es eine Mechanik, mit der Sie im Vorfeld die Kandidaten zum **Besuch aktivieren**? Idealerweise auf die weitere Messekommunikation abgestimmt? **Erfassen Sie Leads?**

KEY LEARNINGS

- Ist **Lage und Öffnung** des Standes auf die **Besucherströme** ausgerichtet? Passt **die Standgröße** zum erwarteten **Besucheraufkommen** und Ihrer **Unternehmensgröße / Image**?
- **Kontrollieren Sie Ihre Standbotschaften!** Was macht Ihr Unternehmen? Haben Sie ein Arbeitgeberversprechen (Employer Value Proposition)? Welche Jobs gibt es? Welche Vorteile für Bewerber? Wie stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke? Haben Sie ein überraschendes Motto für Bewerber? Klare Priorisierung der Botschaften ist wichtig. Zentrale Botschaften so platzieren, dass sie gut sichtbar sind (oberes Drittel des Messestandes). Videos könnten bei dem Messelärm nicht hörbar sein. Versehen Sie Videos daher mit Texteinblendungen.
- Haben Sie **Aktionen mit Stopping Power**, um vorbeieilende Besucher auf sich aufmerksam zu machen und auf den Stand zu ziehen? Oder starten Sie eine **Guerilla Aktion durch die Messehallen**?

KEY LEARNINGS

- **Haben Sie die richtige Standbesatzung?** Eine gute Mischung aus fachlich versierten KollegInnen und extrovertierten „VerkäuferInnen“ kann helfen. Nicht nur Azubis sind auf Azubimessen. Eltern tendieren zu Gesprächen mit erfahrenen Gesprächspartnern. **Passt Ihr Messeoutfit zudem zur Arbeitgebermarke?**
- **Haben Sie die richtigen Kommunikationsmaterialien verfügbar?** Nicht jeder Bewerber lässt sofort seine Bewerbungsunterlagen da. Unternehmensinformationen und Jobsteckbriefe können Unentschlossenen helfen. Sind die nächsten Schritte für starke KandidatInnen schon vorbereitet?



WERBEBLOCK



HÖCHSTE WERBEAGENTUR WEINHEIMS

MITARBEITER
16+



ERFOLGREICH
SEIT 2013

**WIR SIND
REIZPUNKT**



IM 3 GLOCKEN QUARTIER

WIR

LIEBEN MARKEN ...



FMCG



Simmller
KÖSTLICH. FRUCHTIG.



Capri-Sun

Monte

HEALTHCARE



Salus

Ginkgo-Maren®

FRONTLINE®

Canosan®

TECHNIK / B2B



S/SCHUCH

CONTI+

ANSMANN®

exolon
GROUP

RF GROUP



...UND

EMPLOYER BRANDING

BEREITS ERFOLGREICH UMGESETZT FÜR:



FREUDENBERG
INNOVATING TOGETHER



Schmitt & Hahn
Buch und Presse seit 1841



**Sparkasse
Vorderpfalz**



**Sprung
brett.**



RF GROUP



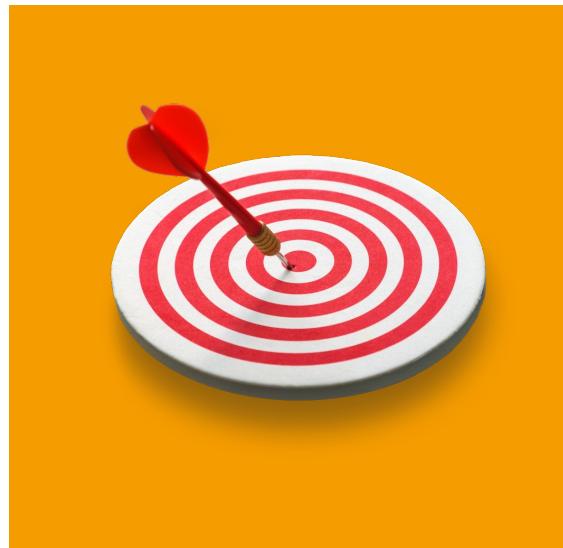
VÖGELE

WIR KÖNNEN EMPLOYER BRANDING

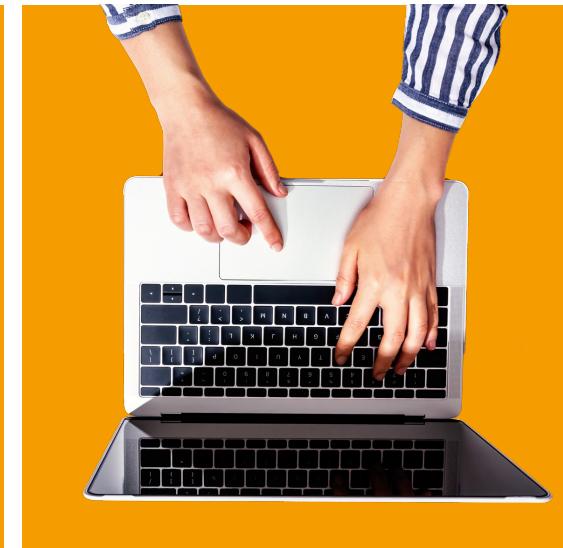
UNSERE LEISTUNGEN



MARKENWORKSHOP /
ARBEITGEBERMARKE



RECRUITING KAMPAGEN



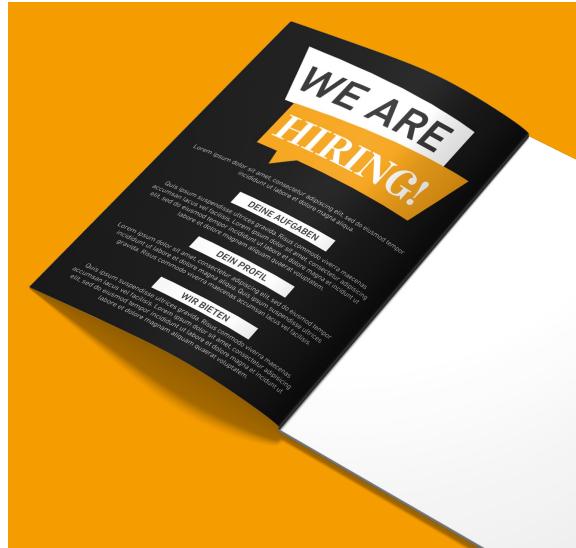
KARRIERE WEBSEITEN



RECRUITING VIDEO

WIR KÖNNEN EMPLOYER BRANDING

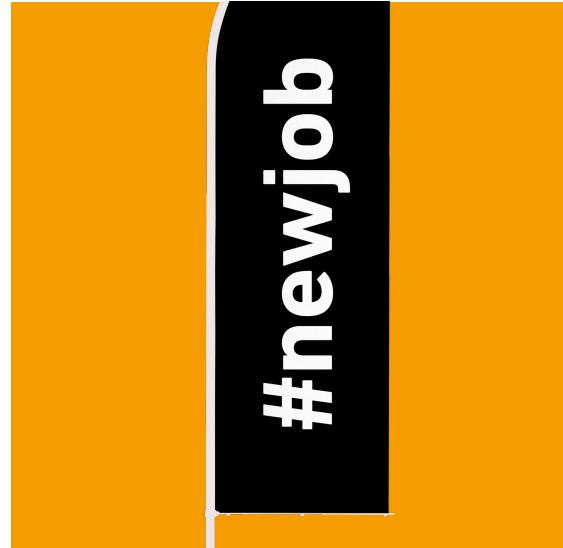
UNSERE LEISTUNGEN



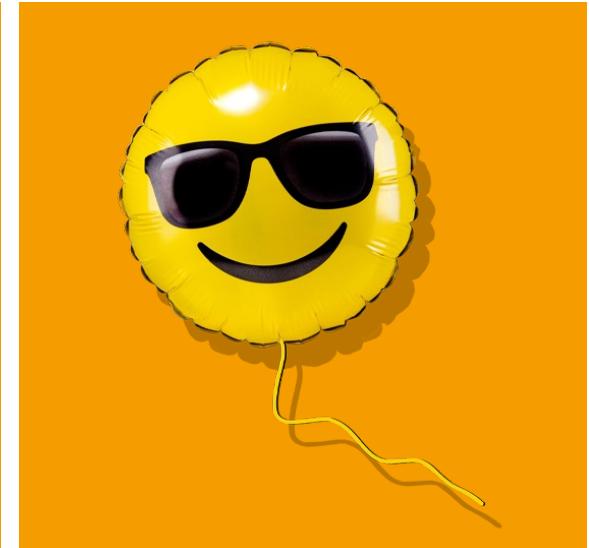
STELLENBESCHREIBUNGEN



MOBILE RECRUITING



ONE-KLICK-BEWERBUNG



SOCIAL MEDIA RECRUITING

WIR KÖNNEN EMPLOYER BRANDING

UNSERE LEISTUNGEN



PERSONAL BRANDING



ARBEITGEBERSIEGEL

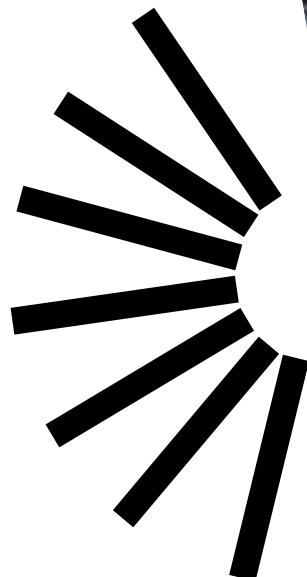


ONBOARDING



MITARBEITERBINDUNG

UND JETZT NOCH EIN SELFIE



Quelle: Oscarverleihung 2014. Das Foto wurde über 2 Mio. mal geliked



VIELEN DANK!



Gundolf Hanke
Geschäftsführer
REIZPUNKT GmbH
0 62 01 – 87065-20
g.hanke@reizpunkt.com
www.reizpunkt.com